



TOMORROW'S  
SOLUTIONS TODAY

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Limoges, le 17 avril 2019

### Résultats annuels 2018 : des objectifs dépassés

- Progression de +27% du chiffre d'affaires
- Hausse de +40% des revenus récurrents (27% du CA)
- Appréciation de la marge brute et amélioration significative des résultats

### 2019 : Un début d'année bien orienté

**Cerinnov Group (code ISIN : FR0013178712 - mnémo : ALPCV)**, spécialiste de l'ingénierie robotique et des équipements industriels pour l'industrie de la céramique et du verre en France et à l'international, publie ses résultats annuels 2018, arrêtés lors d'un Conseil d'Administration qui s'est tenu le 12 avril 2019 et audités par les commissaires aux comptes.

Normes françaises, auditées En K€, au 31 décembre	2017	2018	Δ
<b>Chiffre d'affaires <sup>(1)</sup></b>	<b>14 151</b>	<b>18 024</b>	<b>+27%</b>
<b>Marge Brute</b>	<b>7 252</b>	<b>9 967</b>	<b>+37%</b>
En % du chiffre d'affaires	51,3%	55,3%	+4 pts
Charges de personnel	(5 759)	(6 389)	+11%
Autres charges d'exploitation	(3 394)	(4 690)	+38%
CIR	723	755	
Subventions et autres produits	652	595	
<b>EBITDA</b>	<b>(526)</b>	<b>239</b>	<b>+765 K€</b>
Variations nettes des amort. et des dépréciations	(466)	(424)	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(992)</b>	<b>(185)</b>	<b>+807 K€</b>
Impôt	142	50	
DAP écarts d'acquisition	(320)	(481)	
<b>Résultat net (part du groupe)</b>	<b>(1 267)</b>	<b>(938)</b>	<b>+329 K€</b>

(1) A périmètre organique, hors contribution d'Emaux Soyer, correspondant au chiffre d'affaires de la division Color Solutions, la croissance ressort à +22% en 2018. Emaux Soyer est consolidée dans les comptes de Cerinnov Group depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2018.

### Tous les objectifs ont été dépassés en 2018

En 2018, le chiffre d'affaires de Cerinnov Group s'est établi à 18,0 M€, en hausse de +27% (+22% à périmètre organique), conforme à l'objectif annuel qui avait été annoncé. Le Groupe a notamment enregistré une accélération de son activité au second semestre 2018 qui s'est accru de +58%, supérieur à l'objectif initial d'une progression d'au moins 50% annoncé en octobre dernier.

Sur la période, Cerinnov Group s'était également fixé des objectifs opérationnels pour chacun de ses segments d'activité qui ont tous été dépassés :

- Activité **Equipements** (Cerinnov Solutions) : un taux de transfert de la production des commandes au Portugal supérieur à 20% (objectif 2018 : 15 à 20%) ;
- Progression de +114% de l'activité **Solutions Complètes** (Cerinnov Solutions) associant équipements et consommables (objectif 2018 : +100%) ;
- Activité **Fours** (Thermal Solutions) en croissance de +41% (objectif 2018 : +30%).

### Hausse des revenus récurrents

Le Groupe avait par ailleurs pour ambition d'augmenter en 2018 ses activités récurrentes (consommables et services), fortement contributives à la marge. Avec l'acquisition d'Emaux Soyer, réalisée en juin 2018, Cerinnov Group a intégré un savoir-faire unique dans la fabrication de consommables propriétaires.

Cette nouvelle expertise s'est traduite par la naissance d'une nouvelle division nommée Color Solutions, division commerciale dont la vocation est de développer, fabriquer et commercialiser des consommables seuls, non associés aux solutions complètes développées par la division Cerinnov Solutions.

Au total, l'intégration de ce savoir-faire a permis d'atteindre cette ambition et d'augmenter la part des revenus récurrents sur l'exercice de +40%, pour atteindre 27% du chiffre d'affaires total, contre 25% en 2017.

### Appréciation de la marge brute et amélioration significative des résultats

Le transfert d'une partie de la production au Portugal, permettant de réduire les coûts de production, associé à la hausse des revenus récurrents, se sont traduits par une appréciation significative de la marge brute sur la période à 55,3% soit 4 points de plus qu'en 2017.

Dans un contexte de poursuite des investissements afin d'accompagner la croissance du groupe, Cerinnov Group est parvenu à retrouver un EBITDA positif de 239 K€ en année pleine, en hausse de +765 K€ entre 2017 et 2018.

Après prise en compte des variations nettes d'amortissements et de dépréciations, Cerinnov Group réduit sa perte d'exploitation de -992 K€ en 2017 à -185 K€ en 2018 (+807 K€).

Après comptabilisation de la dotation aux amortissements de l'écart d'acquisition liée notamment au rachat de Ceramifor et d'Emaux Soyer, le résultat net s'améliore, passant d'une perte de -1 267 K€ en 2017 à -938 K€ en 2018 (+329 K€).

### Un nouveau visage du groupe pour capter plus de valeur et engager un nouveau cycle de développement

Ces deux dernières années, Cerinnov Group a opéré une transformation profonde du Groupe, afin de bénéficier pleinement de l'environnement dynamique et favorable dans lequel évolue son industrie. Cette mutation s'est articulée autour de plusieurs leviers structurants :

- Focalisation de l'activité sur les secteurs, zones et technologies à fort potentiel ;
- Commercialisation de solutions intégrant équipements et consommables en vue de vendre des produits à plus forte marge auprès de secteurs à haute valeur ajoutée comme le marquage-décoration ou la fabrication additive (impression 3D) ;
- Développement d'un socle de revenus récurrents intégrant services, outillage et consommables, facteur de résilience de l'activité ;
- Renforcement du management et de l'organisation ;

- Rationalisation du dispositif industriel en mutualisant les ressources. Dans ce cadre, Cerinnov Group a décidé de relocaliser ses filiales allemande et anglaise sur les sites existants du Groupe.

Cette transformation désormais achevée, Cerinnov Group est prêt à engager un nouveau cycle de développement et capter plus de valeur.

### 2019 : un début d'année bien orienté

Le niveau d'activité enregistré au 1<sup>er</sup> trimestre, conjugué à la bonne tenue du carnet de commandes avec plusieurs signatures significatives dans les domaines des fours et des solutions complètes, permet à Cerinnov Group d'aborder le nouvel exercice avec confiance.

En 2019, Cerinnov Group entend par ailleurs confirmer sa dynamique d'amélioration des résultats. Dans cette perspective, le Groupe devrait en particulier bénéficier de :

- L'évolution favorable du mix produit au bénéfice des consommables ;
- La poursuite des transferts de production au Portugal ;
- La rationalisation des filiales (UK, Allemagne).

### A propos de Cerinnov Group

Créé en 1998, Cerinnov Group conçoit, fabrique et commercialise, en France et à l'international, des équipements innovants et des solutions de nouvelles générations pour l'industrie de la céramique et du verre. Cerinnov Group est au cœur de la « 4<sup>ème</sup> révolution industrielle » en permettant à ses clients industriels de moderniser leurs sites de production et de se réinventer pour entrer dans l'ère de « l'usine du futur ».

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0013178712 - Code mnémo : ALPCV). Il est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance et est éligible au dispositif PEA-PME.

Plus d'information sur <http://www.cerinnov.com/fr>.

### Contacts

**actifin**  
communication financière

Alexandre Commerot  
01 56 88 11 11  
acommerot@actifin.fr

### Relations presse

Isabelle Dray  
01 56 88 11 29  
idray@actifin.fr